

14 ¿A qué Herramienta Emergente se podría vincular la hipótesis de solución? <i>(no necesariamente debe ser la misma Megatendencia del problema)</i>				
Cambios demográficos y sociales	Cambios económicos	Cambios geopolíticos	Cambios tecnológicos	Cambios climáticos y escasez de recursos
Crowdsourcing	E-commerce	Globalización 3.0	Impresión 3D	Biomimética
Crowdfunding	Fintech	Gobierno abierto	Tecnologías wearable	Biotechnología
Gamificación	Intraemprendimiento	Alianzas internacionales	Robótica	Huertos urbanos
Co-housing - Coworkings	E-learning	Alianzas con ONG' s	Big data	Energía nuclear
Marketing con causa	Moneda digital / virtual	Prensa	Blockchain	Energía del mar
Responsabilidad social	Servicios on demand	Asociaciones civiles	Nanotecnología	Energía geotérmica
Compra basada en ética	Outsourcing	Movimientos de la ciudadanía	Internet de las cosas	Jardines verticales
Compras regionales	Métodos electrónicos de pago sin efectivo "Cashless"	Nuevos canales de comunicación	Realidad Virtual - Realidad aumentada	Energías alternativas solar, eólica, hidroeléctrica
Portable health	Cooperativas	Redes sociales	Machine learning - Deep learning	Urbanización ecológica
Redes sociales	Economía circular	Otras	Drones	Otras

17	Elementos del Valor (conceptos universales) ante el problema / dolor / necesidad insatisfecha (en el cuadro 11 seleccionaste a quién agregará valor) *Fuente: Harvard Business Review					Adicional a los anteriores; si seleccionaste en el cuadro 11 gobierno o instituciones, también puedes seleccionar:		
Mi producto/ servicio agregará valor porque...	Ahorrará tiempo	Conectará	Tendrá atractivo sensorial	Hará sentir nostalgia	Proveerá esperanza	Atenderá especificaciones		Calidad en componentes
	Simplificará	Reducirá esfuerzos	Informará	Tendrá Diseño/Estética	Permite la autorrealización	Tendrá competitividad regulatoria		Experiencia
	Hará dinero	Evitará molestias	Reducirá ansiedad	Generará bienestar	Motivará	Estándares éticos	Tiempo de respuesta	Visión
	Reducirá riesgos	Reducirá costos	Premiará	Tendrá un valor distintivo	Permite crear una herencia	Precio razonable	Compromiso	Será escalable
	Organizará	Brindará calidad	Brindará entretenimiento	Será atractivo	Crea afiliación y pertenencia	Innovación	Equilibrio	Ajuste cultural
	Integrará	Tendrá variedad	Tendrá valor terapéutico	Proporcionará acceso	Impulsa la autotrascendencia	Calidad del producto	Responsabilidad social	

18	¿Qué tipo de adquisición se realizará?	Compra	Frecuencia de solución del problema		
		Renta o			
		Suscripción			
		Intercambio			
19		Única vez	Quincenal		
		Anual	Semanal		
		Mensual	Diario		

22	¿Cuál será tu canal de ven-tas?	Local propio	Red comunitaria	Instituciones especializadas en el tema	
		Página web propia	APP/ Plataforma	Facebook	
		Tienda en línea	Franquicia	Otro:	

23 Método de financiamiento			
Deuda	Capital		Costo financiero
Ahorro personal	Crowdfunding de capital	Semilla	Créditos bancarios
Crowdfunding de donaciones		1.5 mdp a 5 mdp	
Crowdfunding de recompensas	Inversión ángel 50 mil a 1.5 mdp	Emprendedor 5 mdp a 50 mdp	Crowdfunding de deuda
Subsidio			

20 ¿De qué manera generará ingresos y cuál será su %?				
Donativos	En especie			___%
	Monetarios			___%
Eventos diver-sos	Deportivos	___%	Sociales	___%
	Culturales	___%	Entreteni-miento	___%
Membresías				___%
Venta de:	Productos	___%	Servicios	___%
Otro				___%

24	¿Tienes equipo de trabajo?	Sí	No
	Necesito apoyarme de personas que conozcan sobre _____ para realizar actividades de _____		

25	¿Cómo estará conformado tu equipo?		%
	Personas con pago		
	Voluntarios		
	Otro:		

21 ¿Con qué figura legal te sentirías identificado?
Organización No Gubernamental (ONG)
Organización del Sector Civil (OSC)
Asociación Civil (AC)
Institución de Asistencia Privada (IAP)
Sociedad Cooperativa
Combinación de algunas de las anteriores con una figura lucrativa completamente
Otro:

26 ¿A dónde quieres llegar y en qué tiempo?
Quiero llegar a nivel (local, nacional, regional, global) _____ en meses/años _____ porque _____

27 ¿Conoces o participas en alguna organización o concurso social?	
Enactus	Ashoka
Hult Prize	Ninguno
Otro: _____	