

¿Qué empujar, qué cortar?

Escribe tus productos en el cuadrante que les toca, según cuánto venden y cuánto te dejan. Empieza por los 10 o 15 que más vendes.

Problema
PRUÉBALO O DECIDE

Estrella
EMPÚJALA CON TODO

CUÁNTO TE DEJA →

Perro
CÓRTALO SIN CULPA

Vaca
MANTENLA Y MEJÓRALA

CUÁNTO VENDE →

CÓMO LEERLA

Más arriba = te deja más ganancia.
Tu energía va arriba y a la derecha.

Más a la derecha = se vende más.
Lo de abajo a la izquierda: revísalo.